



Lugano, 26 marzo 2025

Comunicato stampa congiunto

Lugano al centro dell'innovazione: presentate le nuove iniziative promosse nel settore Lifestyle Tech

La Città di Lugano, Dagorà Lifestyle Innovation Hub e Switzerland Innovation Park Ticino - Lifestyle Tech Competence Center (SIP-TI-LTCC) hanno presentato oggi le principali iniziative pianificate per il 2025 volte a favorire la crescita del settore Lifestyle Tech. Dagorà Lifestyle Innovation Hub ha annunciato 7 nuovi eventi in Ticino, il lancio della seconda edizione del programma Innovation Booster e l'ampliamento degli spazi di co-working in via Peri 21. L'Associazione SIP-TI-LTCC ha presentato la nuova strategia di ricerca scientifica, un nuovo progetto di ricerca in ambito AI & Sostenibilità e l'adesione di Hugo Boss Ticino quale nuovo membro. Lugano si conferma un punto di riferimento per la ricerca e l'innovazione tecnologica.

La Città di Lugano, in questi ultimi anni, ha saputo diversificare il tessuto socioeconomico locale e incentivare le sinergie fra ente pubblico, istituti accademici, centri di ricerca attivi sul territorio e il tessuto aziendale, con l'obiettivo di sviluppare progetti a sostegno dell'innovazione e dell'occupazione. La competitività economica, l'efficienza nei servizi e i centri formativi multidisciplinari ne fanno oggi una meta privilegiata per il posizionamento di aziende e start-up ad alto contenuto tecnologico. La decisione di sostenere un polo di riferimento internazionale nell'ambito Lifestyle Tech - settore dinamico stimolato dagli investimenti nelle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e trasformazione digitale - è coerente con le Linee di sviluppo della Città, in particolare con le aree di intervento "Lugano città polo tra Nord e Sud delle Alpi" e "Lugano modello di innovazione digitale".

La Città, insieme a Dagorà Lifestyle Innovation Hub e Switzerland Innovation Park Ticino-Lifestyle Tech Competence Center (SIP-TI-LTCC), hanno presentato oggi il **calendario delle iniziative e attività di ricerca per il 2025**.

Dagorà, ha illustrato le principali attività di quest'anno, pensate per incentivare la collaborazione fra aziende, istituzioni accademiche e realtà del settore. Sono previsti a Lugano circa 7 eventi, fra cui il **Lifestyle Innovation Day**, che si terrà il 19 maggio al centro culturale LAC. Al via anche la seconda edizione di **Innovation Booster-Fashion & Lifestyle**. Il programma, attivo dal 2024 e cofinanziato da Innosuisse con 2 milioni di franchi in 4 anni, è un'iniziativa federale che rappresenta un punto di riferimento per l'innovazione radicale in Svizzera in vari settori, inclusi moda, bellezza, abbigliamento sportivo, lusso e stile di vita.

Dopo il successo del primo anno, Innovation Booster Fashion & Lifestyle continua ad alimentare lo sviluppo di soluzioni all'avanguardia per il settore fashion e lifestyle. Con un investimento fino a 280'000 franchi il programma supporterà fino a 10 progetti di ricerca, coinvolgendo innovation team composti da università, istituti di ricerca e aziende svizzere. Gli eventi porteranno in Ticino circa 1'500 professionisti del settore, con ricadute positive per il territorio.

Nel febbraio scorso è stato inaugurato in via Peri a Lugano **Dagorà Lifestyle Innovation Hub**, coworking di oltre 1'700 m² che ha favorito lo sviluppo di un ecosistema ideale per sviluppare progetti di ricerca e sviluppo. Con l'ampliamento degli spazi a disposizione (328 mq aggiuntivi), e un investimento di oltre 650'000 franchi, Dagorà rafforza Lugano come hub di riferimento per il settore lifestyle. Questi nuovi spazi saranno messi a disposizione di aziende, investitori e progetti innovativi, favorendo così la crescita dell'ecosistema locale.

Nel novembre scorso lo Switzerland Innovation Park Ticino è stato formalmente riconosciuto quale parco associato a quello di Zurigo all'interno della rete nazionale Switzerland Innovation. Il Lifestyle Tech Competence Center (LTCC), uno dei tre centri di competenza che si stanno attualmente sviluppando in Ticino, ha contribuito a questo significativo traguardo. Durante la conferenza stampa è stata presentata la riorganizzazione interna di SIP-TI-LTCC, modulata secondo le nuove linee guida di Switzerland Innovation Park Ticino (SIP-TI SA), focalizzando l'attenzione sullo sviluppo delle attività di ricerca universitaria e l'ampliamento dei suoi laboratori. È stata inoltre presentata la strategia di ricerca scientifica aggiornata all'evoluzione e alle esigenze del mercato attuale. SIP-TI-LTCC accoglie circa una ventina di aziende; ultima in ordine di tempo, l'adesione di Hugo Boss che consente di attivare nuovi progetti in collaborazione con le istituzioni accademiche.

Michele Foletti, Sindaco della Città di Lugano: "Switzerland Innovation Park Ticino- Lifestyle Tech Competence Center ha supportato la crescita economica del nostro territorio, favorendo il rafforzamento della posizione di Lugano come una realtà competitiva e attrattiva per l'insediamento di aziende e start up ad alto contenuto innovativo e tecnologico. Il lavoro portato avanti sino ad oggi ha permesso di catalizzare investimenti per lo sviluppo di attività di ricerca, grazie a finanziamenti a livello cantonale e federale per oltre 3 milioni di franchi".

Filippo Lombardi, Municipale della Città di Lugano e Presidente di Lifestyle Tech Competence Center: "Dopo anni di intenso lavoro, sono lieto che Switzerland Innovation Park Ticino- Lifestyle Tech Competence Center abbia portato un contributo significativo nel processo di riconoscimento del Parco dell'innovazione ticinese a livello federale. Il nostro obiettivo è sostenere lo sviluppo di progetti innovativi, in stretta collaborazione con le università. Ringrazio i nostri partner privati che hanno creduto nel progetto, investendo a Lugano e nel Ticino oltre 3 milioni di franchi, e i nostri atenei, il cui contributo è essenziale per

lo sviluppo di idee e progetti di ricerca innovativi, linfa vitale per la crescita economica e sociale del territorio”.

Stefano Righetti, CEO Hyphen-Group, “Nel corso degli ultimi anni ho avuto modo di conoscere da vicino la Svizzera, il Ticino e l’ecosistema dell’innovazione, un contesto estremamente dinamico che ci ha portati a diventare soci di SIP-TI-LTCC. Questo territorio si è rivelato un ambiente fertile per lo sviluppo di nuove idee, sviluppo commerciale e collaborazioni strategiche. In quest’ottica, abbiamo deciso di investire nel progetto ‘Heritage and Innovation’ realizzato dall’USI, un’iniziativa di ricerca che valorizza il patrimonio culturale delle aziende di moda attraverso l’innovazione tecnologica. Inoltre, abbiamo scelto di rafforzare ulteriormente la nostra presenza aprendo una sede di Hyphen-Group a Lugano dedicata alla ricerca, allo sviluppo e alla crescita internazionale, assumendo i primi due professionisti qualificati. Grazie al supporto dell’associazione ed i suoi soci, abbiamo potuto partecipare a un bando Innosuisse, ottenendo un finanziamento di oltre 500.000 CHF per sviluppare progetti di ricerca con SUPSI. Sono estremamente soddisfatto dalla qualità del lavoro dei ricercatori SUPSI e IDSIA, in particolare nel campo dell’intelligenza artificiale e della fotogrammetria 3D, ambiti in cui intravedo enormi opportunità di sviluppo per i nostri software, a beneficio dei nostri clienti internazionali.”

Carlo Terreni, Presidente di Dagorà, “Dagorà facilita incontri tra aziende, università e investitori attraverso l’organizzazione di eventi, workshop e cene, creando opportunità concrete di collaborazione e innovazione. Con l’obiettivo di rafforzare il ruolo di Lugano come hub di innovazione a livello europeo, contribuiamo attivamente a questo percorso, attirando oltre 1.500 professionisti in Ticino e organizzando iniziative che generano valore per il territorio”.

Rolf Bühler, *Director Europe Greater Zurich Area*, “Nel dinamico ecosistema della Greater Zurich Area, abbiamo sviluppato una rete di collaborazioni strategiche con partner d’eccellenza come SIP-TI-LTCC e Dagorà, per attrarre aziende innovative e investitori internazionali. La nostra visione integra pienamente il Cantone Ticino, valorizzandone le peculiarità territoriali e il potenziale innovativo all’interno del panorama economico svizzero. I settori fashion e food rappresentano dei pilastri fondamentali nella nostra strategia di sviluppo economico, grazie alla loro capacità di coniugare tradizione e innovazione. Il nostro approccio spazia dall’organizzazione di eventi internazionali destinati a diversi target alla co-partecipazione a iniziative territoriali, creando connessioni e opportunità di crescita.”

Serse Bonvini, CEO di Dagorà: “Un anno fa inauguravamo il nostro Innovation Hub a Lugano, investendo circa 2 milioni di CHF per creare un ambiente dinamico e innovativo nel cuore della città. In questi 12 mesi, abbiamo accolto oltre 200 professionisti, favorendo connessioni e nuove opportunità di crescita. Gli spazi comuni dell’hub hanno ospitato visitatori dalla Svizzera interna, dal Ticino e dall’estero, accumulando oltre 15.000 ore di riunioni. Forte di questo successo, continuiamo a investire: con un ulteriore impegno di oltre 650’000 CHF, puntiamo ad attrarre nei nostri spazi altre 20 nuove aziende e 60 professionisti, rafforzando Lugano come punto di riferimento per l’innovazione nel settore lifestyle.”

Rino Castiglione, CEO & Co-Founder, “In Alpha Square Invest crediamo fortemente nell’innovazione come motore di crescita e trasformazione. Per questo, abbiamo deciso di rinnovare il nostro impegno nel programma Innovation Booster Fashion & Lifestyle per il secondo anno consecutivo. Questo investimento ci permette di identificare e supportare progetti di ricerca promettenti, favorendo la collaborazione tra università e startup svizzere. Il nostro obiettivo è non solo accelerare lo sviluppo di idee innovative nei vari settori della tecnologia, delle energie rinnovabili, del lifestyle, della blockchain e della moda, ma anche contribuire in modo concreto alla crescita economica del territorio di Lugano, rendendolo un polo sempre più attrattivo per l’innovazione e l’imprenditorialità.”

#FINE#

Dagorà Lifestyle Innovation Hub



Dagorà rivoluziona l’interazione tra le aziende, promuovendo il business networking e sviluppando una vivace community di C-level executive e decision-maker. In qualità di community basata su membership, connette i manager di alto livello per ispirare l’innovazione e facilitare la condivisione di conoscenze nel settore Lifestyle. Situato in Via Peri 21b a Lugano, il Dagorà Lifestyle Innovation Hub è uno spazio collaborativo dove aziende e investitori si incontrano per creare nuove opportunità di business, favorendo connessioni con università ed istituzioni.

La sua missione è stimolare la creatività e offrire a imprenditori e manager di alto livello le connessioni necessarie per sviluppare le loro aziende. Tra le sue principali attività vi sono eventi, community day e workshop dedicati all’innovazione e alla condivisione di case study attraverso la piattaforma online. Con iniziative attive in tutta la Svizzera e sede a Lugano, Dagorà è impegnata a promuovere l’innovazione e la crescita. Per maggiori informazioni, visita: <https://dagora.ch/>

Lifestyle Tech Competence Center



Il Lifestyle Tech Competence Center (LTCC), uno dei tre centri di competenza ufficialmente riconosciuti da Switzerland Innovation Park Ticino, è un'associazione senza scopo di lucro dedicata a promuovere e sostenere le imprese innovative che operano in settori quali LifestyleTech, FoodTech, FashionTech, MediaTech, TravelTech, DesignTech, ArtTech, Smartworking, Smartliving, eEntertainment, SportTech e settori affini. L'obiettivo dell'Associazione è migliorare la competitività delle aziende con impatti positivi sulla società in termini economici, di creazione di posti di lavoro qualificati e di qualità della vita. L'Associazione si impegna a facilitare la collaborazione tra aziende e istituti accademici, promuovendo il trasferimento di tecnologia e sapere, accelerando i processi di innovazione e abbattendo barriere burocratiche e infrastrutturali. Inoltre, supporta la crescita della comunità a livello svizzero e internazionale, favorendo sinergie tra i partner e contribuendo alla creazione di un centro di competenza dedicato alle industrie del Lifestyle.

Tra i membri dell'Associazione del Lifestyle Tech Competence Center si contano Accenture, Antares Vision Group, Assos of Switzerland, Bally, BertO Salotti, Città di Lugano, Dagorà Lifestyle Innovation Hub, Guess, Hugo Boss, Hyphen Group, Loomish, Microsoft, Moresi.com, SUPSI, USI e VF Corporation. Per saperne di più, visita <https://innovationticino.com/lifestyle-tech/>